

ideum.ca inc.

2004-2005

2^e rapport de développement durable

2

ideum.ca inc.

Respect de l'Homme et de la Matière

Au delà de l'écologie, un design Éco-Logique dans le respect de l'Homme, de la Matière et de la Société qu'il a formé.

CO₂ Une compagnie carbone zéro



Ideum.ca inc. est une corporation privée offrant des services professionnels de consultation en design.

Ideum.ca a été fondée en 2001 et incorporée en 2002 en vertu de la Loi sur les compagnies, partie IA (*L.R.Q., chap. C-38*).

Objectifs en rapport avec le développement durable

80% du chiffre d'affaires devra être constitué de contrats et mandats associés au développement durable ou liés à la protection de l'environnement d'ici 2010.

L'énergie solaire sera au cœur des projets que nous rechercherons pour les prochaines années.

Période couverte par le rapport

Le rapport concerne les activités entre le 1^{er} octobre 2004 et le 30 septembre 2005. Cette période correspond à l'année financière de l'entreprise.

Limites du rapport

Le rapport se limite aux activités de l'entreprise et à son impact dans le marché local (région de Montréal).

Objectifs du rapport

Entreprendre une seconde démarche de publication d'un rapport de développement durable afin de tester la méthode et les outils du *GRI (Global Reporting Institute)*.

Ce rapport a été produit en consultant les guides du *GRI* suivants :

- « GRI Guidelines 2002 » (version française)
- « SME High 5! » (*GRI*)

Ainsi qu'en consultant le rapport suivant :

- « It's not enough to just be... », Premier rapport de développement durable du *GRI*

Commentaires sur les outils de production

Nous avons eu de la difficulté à saisir l'impact concret des partenaires de l'entreprise sur la production d'un rapport de développement. Cette seconde édition a donc été réalisée sans réelles consultations.

Nous croyons qu'avoir ce second rapport en main nous permettra de voir avec eux leur apport au projet pour les prochaines éditions.

Message du président

Le développement durable : une occasion d'espérer à nouveau

C'est avec une grande joie qu'Ideum.ca publie son second rapport de développement durable. Cette réalisation est un jalon supplémentaire dans la voie que l'entreprise s'est tracée vers la promotion d'une société meilleure et plus juste. C'est bien humblement que nous escomptons prêcher par l'exemple et en inspirer d'autres à intégrer les principes du développement durable au cœur de leurs activités.

À titre de créateurs, nous croyons faire partie des acteurs de changement. À ce titre, il est essentiel que les créateurs aient une vision claire de la société qu'ils souhaitent contribuer à développer.

Nous croyons que nos sociétés ont oublié les buts du développement et de la croissance. Aux sociétés actuelles basées sur l'égoïsme et l'individualisme, le développement durable donne la chance d'espérer un avenir meilleur. Il nous permet de retrouver les principes d'équité et de partage qui auraient dû et qui devraient guider l'Humanité.

Le développement durable nous donne une chance extraordinaire, une chance plus puissante que tout : une chance d'espérer à nouveau.



Louis Desrosiers, président d'Ideum.ca

Faits saillants pour 2004-2005

L'année 2004-2005 a été une période d'intense activité encore une fois, tant dans les contrats exécutés en cours d'année que dans la révision et la précision de notre pratique du design.

Contrats

Nous avons notamment appliqué concrètement notre approche de design éco-logique lors du développement de l'interprétation du lieu historique national du Canada de l'Ancienne-aluminerie-de-Shawinigan à la Cité de l'énergie de Shawinigan.

En signalétique, nous avons développé le système d'identification de bac de recyclage de l'Université Concordia. Le système permet de différencier les plastiques, le papier-verre-métal et les déchets non recyclables pour l'ensemble des bacs disponibles aux étudiants et au personnel de l'université.



Maintien du site Un geste.com

Nous avons créé et maintenons depuis 2002 le site *Un geste pour la terre* (www.ungeste.com).

Au lendemain de son incorporation légale, la première action d'Ideum.ca a été la création de ce site voué à la promotion de gestes simples pour la protection de notre environnement.



7^e entreprise canadienne à intégrer le GRI

Ideum.ca est devenue la 7^e entreprise au Canada à intégrer le *Global Reporting Institute (GRI)* d'Amsterdam aux Pays-Bas.

Aucune émission de carbone

Ideum.ca est devenue en 2004 la première entreprise québécoise toutes catégories, la deuxième au Canada et la première firme de design certifiée « Compagnie carbone zéro ». Au-delà des exigences de Kyoto, la réduction des émissions de CO₂ de l'entreprise est de 100 %.



Une compagnie carbone zéro

Interne

À l'interne, l'année a été solide :

- Maintien de la Certification *Compagnie Carbone Zéro*
- Maintien du *Programme de neutralisation des GES* pour nos clients
- Maintien du *Programme de reboisement de l'entreprise*
- Maintien de l'inscription auprès du GRI
- Maintien du site *Un geste pour la terre* (voir www.ungeste.com)
- Maintien du *Programme environnemental* de l'entreprise (disponible sur le site Web au www.ideum.ca/progenv.html)

Clientèle (en nombre de clients)

14 clients différents,
soit 8 clients réguliers et 6 nouveaux
clients

Nombre de clients ayant renouvelé leur
confiance durant l'année (deux mandats
ou plus) : 5 clients

Répartition de la clientèle

(% du chiffre d'affaires)

29 % Secteur privé (professionnels)
67 % Institutions
1 % Autres
0 % Particuliers

Répartition des services par catégorie

(% du chiffre d'affaires)

51 % Muséographie/muséologie
40 % Signalétique
8 % Graphisme
1 % Autres
0 % Design/Idéation

Répartition géographique des contrats

(% du chiffre d'affaires)

8 % États-Unis
36 % Province de Québec
53 % Montréal (région)
1 % Ontario

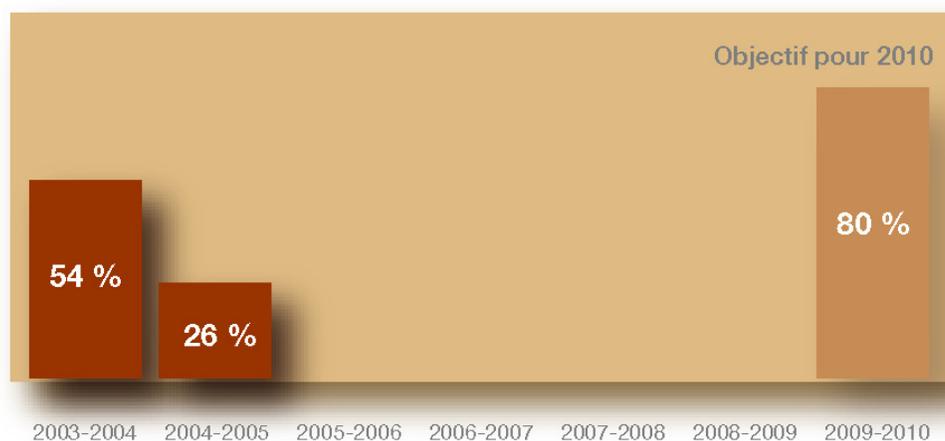
Répartition des services associés au développement durable

(% du chiffre d'affaires)

26 %

Mandat en développement durable pour 2004-2005

- Conception et prototypage d'un plateau de jeu sur les réseaux hydroélectriques pour trousse pédagogique
- Idéation pour une trousse de camp de jour sur les impacts environnementaux des réseaux hydroélectriques
- Finalisation du système d'identification des bacs de recyclage des campus de l'Université Concordia de Montréal (31 000 étudiants)
- Fin de la conception et gestion de projet pour 3 expositions du Iowa Science Center de Des Moines, É.-U. permettant la réutilisation des infrastructures pour les expositions subséquentes. (démarré en 2003-2004)
- Démarrage du Plan directeur de rehaussement d'un centre d'interprétation de l'astronomie visant le recyclage maximal des équipements actuels.



Indicateurs de performance économique

EC1 Chiffre d'affaires net (voir note au bas)*

- 44 contrats ont requis nos services
- 34 mandats ont été complétés durant l'année – dont 3 projets démarrés l'année précédente.
- 3 offres de services ont été préparées et n'ont pas été retenues.

EC3 Coût de l'ensemble des biens, matières premières et services achetés

22 797,00 \$

100% des dépenses ont été faites au Canada.

Nous privilégions les marchands locaux et régionaux et limitons nos achats dans les grandes surfaces. L'implantation des outils nécessaires pour identifier la répartition de nos achats par catégorie de commerce a débuté et sera complétée d'ici 2 ans.

EC5 Total des salaires et prestations versées (salaires, retraites, autres avantages non salariaux et indemnités de licenciement) ventilé par pays ou région

60 994,00 \$ versés à Montréal

EC8 Total des impôts de tous types payés par pays

8 583,29 \$ ont été versés en impôts et taxes de vente aux gouvernements.

* Ideum.ca étant une entreprise privée, certains renseignements financiers ne seront pas rendus publics.

Indicateurs de performance environnementale

EN3 Consommation directe d'énergie, répartie par source primaire

821,3 Litres de mazout pour le chauffage 2 200 kWh (estimation) pour l'alimentation électrique des appareils et l'éclairage des locaux.

Mazout	31,9 GJ
Électricité	7,9 GJ

EN 8 Émissions de GES

Déplacements	2,1 tonnes de CO ₂
Chauffage	2,2 tonnes de CO ₂

Total de CO₂ **4,3 tonnes**

Neutralisation par la plantation de 26 arbres selon les nouveaux calculs de FCA (Fondation canadienne de l'arbre)

Total de CO₂ (net) **0 tonne**

EN11 Quantité totale de déchets par type et par destination

Mise en décharge : environ 0,5 sac vert par mois

Recyclage, récupération : environ un bac vert par mois

Réutilisation : papier imprimé sur une face est transformé en bloc-notes (environ 2 000 feuilles par année).

Les matériaux de rembourrage des colis reçus sont réutilisés pour l'envoi de colis.

EN14 Impacts environnementaux significatifs des principaux produits et services

L'impact environnemental des principaux produits est en quelque sorte verrouillé dans le produit lui-même dès les premières phases de conception. L'application de l'approche de design éco-Logique permettra de réduire substantiellement ces impacts notamment par l'élimination de l'usage de panneaux de fibre de bois (MDF),

Réduction de 50% des GES!

Nous avons remplacé, au cours de l'été 2005, le système de chauffage au mazout de l'entreprise par un système électrique. À partir de l'automne 2005, l'eau chaude circulant dans les calorifères sera chauffée par une chaudière électrique à haute efficacité en remplacement de la chaudière au mazout. Cela réduira de 50% environ la production de GES de l'entreprise (au Québec, 96% de l'électricité provient de la filière hydroélectrique).

Réduire, changer, léguer

Le Programme environnemental d'Ideum.ca recueille l'ensemble des actions de l'entreprise dans ce domaine. Il est disponible pour consultation sur le site au www.ideum.ca/progenv.html.

HDF) qui ont un fort contenu en résine d'urée et qui, étant un matériau économique, sont souvent utilisés en muséographie.

L'année 2004-2005 a été la première année complète du *Programme de neutralisation des gaz à effets de serre* d'Ideum.ca ainsi que la première année du *Programme de reboisement*. Le bilan est plus que reluisant.

Programme de neutralisation des GES

Nous avons remis nos certificats de neutralisation de gaz à effet de serre. Ces certificats stipulent notre engagement à neutraliser une quantité donnée de CO₂ par la plantation d'arbres.

25 certificats ont été émis
222 arbres seront plantés
37 tonnes de CO₂ seront neutralisées

Programme de reboisement

Le Programme de reboisement vise à replanter le bois utilisé dans les projets réalisés durant l'année ainsi que le papier consommé à nos bureaux. Environ 7 000 feuilles de papier format lettre sont consommées (estimation basée sur une révision des achats de l'année) soit l'équivalent d'un arbre (10 000 feuilles de papier/arbre).

De plus, Ideum.ca s'est engagée, dans le cadre du même programme, à planter 1 arbre pour chaque mandat ouvert durant l'année en cours.

5 arbres consommés pour les projets
1 arbre pour la consommation de papier
64 arbres pour les mandats ouverts.

Au total, **328 arbres** seront plantés pour répondre aux engagements d'Ideum envers ses clients et la communauté pour la seule année 2004-2005 : 258 arbres destinés à neutraliser **43 tonnes de CO₂** et **70 arbres destinés au reboisement**.

EN17 Initiatives pour exploiter des sources d'énergie renouvelable et améliorer le rendement énergétique.

Les équipements informatiques d'Ideum.ca comportent la cote *Energy Star*. L'imprimante multifonction et le numériseur ont des fonctions d'économie d'énergie. Ces fonctionnalités ont été des critères de sélection importants au moment de l'achat de ces équipements.

Un plan de mise en place de sources d'énergie écologiques a été adopté en 2004. Le plan, étalé sur 10 ans, regroupe les énergies éolienne et solaire et vise à réduire la consommation nette d'énergie de l'entreprise.

Les équipements fonctionnant à pile utilisent des piles rechargeables.

EN19 Autres consommation d'énergie indirecte et implications, telles que voyages d'affaires, gestion du cycle de vie des produits et utilisation de matériaux à forte intensité énergétique

10 306 km ont été parcourus.

EN33 Exemple de fournisseurs avec politique environnementale

Nous faisons l'achat de cartouches d'encre *HP* parce qu'elles sont complètement recyclables. *HP* fournit gratuitement les emballages de retour.



Indicateurs de performance sociale

Ideum.ca imprime sur du papier recyclé et du papier d'eucalyptus cultivé ne provenant pas de forêt tropicale humide.

LA1 Répartition de la main-d'œuvre

Temps plein : 2
Répartition : 1 homme – 1 femme

Les bureaux sont situés à Montréal.

LA11 Composition de la direction générale

Le conseil d'administration est composé d'un président et d'un vice-président.

Répartition : 1 homme – 1 femme

PR1 Description de la politique destinée à préserver la santé et la sécurité des consommateurs

Nous avons mis sur pied un *Programme de neutralisation des GES* pour chacun de nos contrats : tous les projets que nous réalisons avec nos clients sont neutres en carbone. Aucune émission nette de CO₂ n'est associée à leur réalisation.

Nous émettons à notre client, en cours de projet, un certificat identifiant le volume de CO₂ produit et les moyens pris pour le neutraliser à 100%.

PR9 Publicité Description de la politique, des procédures/systèmes de management et des mécanismes de contrôle

Mise au point du bulletin électronique Scriptum comme principal outil de publicité. La distribution électronique a été retenue pour éliminer l'usage de papier. L'envoi est limité aux clients, collaborateurs et personnes associées au design. Toute personne qui le désire peut être retirée de la liste.

HR2 Preuve de la prise en compte des impacts en matière de droits de l'homme dans les décisions d'investissement et d'achat, y compris la sélection des fournisseurs/sous-traitants

Ideum.ca achète du café équitable.

Indicateurs utilisés dans ce rapport

EC1
EC3
EC5
EC8

EN3
EN8
EN11
EN14
EN17
EN19
EN33

HR2

LA1
LA11

PR1
PR9

Contact

Pour toutes questions concernant ce rapport vous pouvez contacter

Louis Desrosiers, président
Ideum.ca inc.
T 514.493.6416
F 514.493.4414
E louis@ideum.ca

Ideum.ca inc.
2716 avenue Hector
Montréal (Québec)
H1L 3X5